

УКРАЇНА  
ХАРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА  
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ  
45 сесія 5 скликання

РІШЕННЯ

Зі змінами та доповненнями, внесеними згідно з  
рішеннями Харківської міської ради  
7 сесія 6 скликання від 18.05.2011 р. № 314/11  
30 сесія 7 скликання від 16.10.2019 р. № 1813/19

Від 23.06.2010 р. № 182/10

м. Харків

Про затвердження Порядку визначення розміру плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій

З метою урегулювання порядку визначення розміру плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій, на підставі ст. 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про рекламу», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067, керуючись ст. ст. 42, 50, 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Харківська міська рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити Порядок визначення розміру плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій (додається).

2. Вважати таким, що втратив чинність п.1.3. рішення виконавчого комітету Харківської міської ради від 20.10.2004 року № 977 «Про порядок розміщення зовнішньої реклами у місті Харкові» (зі змінами та доповненнями) з дня набрання чинності цим рішенням.

3. Комунальному підприємству «Газета «Харьковские известия» Харківської міської ради» (Косий М.І.) опублікувати це рішення у газеті «Харьковские известия» протягом десяти днів з дня його прийняття.

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника міського голови - керуючого справами виконавчого комітету міської ради Новака О.М.

Секретар міської ради Г.А. Кернес

Додаток № 1  
до рішення 45 сесії 5 скликання  
Харківської міської ради  
від 23 червня 2010 року № 182/10

*(зі змінами та доповненнями внесеними згідно з рішеннями:  
7 сесії Харківської міської ради 6 скликання від 18.05.2011 р. № 314/11  
30 сесії Харківської міської ради 6 скликання від 16.10.2019 р. № 1813/19)*

## ПОРЯДОК

**визначення розміру плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій**

1. Базовий тариф для визначення плати за користування місцями розташування спеціальних конструкцій, що знаходяться в комунальній власності (далі - місце) становить 30 (тридцять) гривень за одне місце без ПДВ на місяць.

2. Щомісячний розмір плати, крім п. 12 цього Порядку, визначається шляхом множення базового тарифу на:

2.1. розмір рекламної площі спеціальної конструкції (Сконстр.), яка дорівнює сумі площ всіх рекламних сторін спеціальної конструкції.

2.2. Коефіцієнт зони міської території, на якій надається в користування місце (Кзони), відповідно до додатка 3 до Правил розміщення зовнішньої реклами у місті Харкові:

зона 1а - коефіцієнт 4,5;

зона 1б - коефіцієнт 3;

зона 1в - коефіцієнт 2,3;

зона 2 - коефіцієнт 2;

зона 3 - коефіцієнт 1,5.

*(пункт 2.2 в редакції рішення  
30 сесії Харківської міської ради 6 скликання від 16.10.2019 р. № 1813/19  
набуває чинності 01 січня 2020 року)*

3. Розмір плати за користування місцями збільшується на коефіцієнт 3 за користування місцями для розміщення транспарантів-перетяжок, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць та шляхів (Ктр.), та кронштейнів (Ккр.).

*(пункт 3 в редакції рішення  
30 сесії Харківської міської ради 6 скликання від 16.10.2019 р. № 1813/19  
набуває чинності 01 січня 2020 року)*

4. Для спеціальних конструкцій типу «щит на фасаді» встановлюються наступні понижуючі коефіцієнти (Кплощ.):

- для рекламної площини більш 70 м - коефіцієнт 0,8;
- для рекламної площини більш 100 м - коефіцієнт 0,7;
- для рекламної площини більш 150 м - коефіцієнт 0,6;
- для рекламної площини більш 200 м - коефіцієнт 0,4.

5. Для спеціальних конструкцій типу «зупинковий павільйон» встановлюється понижуючий коефіцієнт (Кпавільйон) - 0,1.

6. Для спеціальних конструкцій типу «інформаційний стенд» встановлюється понижуючий коефіцієнт (Кстенд) - 0,1.

7. Для окремо встановлених стаціонарних спеціальних конструкцій встановлюється коефіцієнт (Кконстр.) - 2.

*(пункт 7 в редакції рішення  
30 сесії Харківської міської ради 6 скликання від 16.10.2019 р. № 1813/19  
набуває чинності 01 січня 2020 року)*

8. Формула визначення щомісячної плати за користування місцями має такий вигляд:

**ПЛАТА (місячна) = (базовий тариф x Сконстр. x Кзони x Ктр. x Ккр. x Кплощ. x Кпавільйон x Кстенд x Кконстр.) + ПДВ.**

*(пункт 8 в редакції рішення  
7 сесії Харківської міської ради 6 скликання від 18.05.2011 р. № 314/11  
набув чинності з 01 липня 2011 року)*

9. Місячний розмір плати, визначений згідно з пунктами 1-7 цього Порядку, вказується у договорі про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій, що укладається з розповсюджувачем зовнішньої реклами.

10. Плата за користування місцями вноситься авансом не пізніше 25 числа місяця, що передує звітному.

При укладені нового договору про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій плата вноситься авансом не менш як за один місяць.

11. За користування місцями для розміщення розтяжок, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць та шляхів, а також інших видів тимчасових спеціальних конструкцій, що розміщуються терміном до одного місяця, плата стягується з розрахунку, як за повний місяць.

12. За користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування інформаційних конструкцій підприємства, плата не стягується.

При розміщенні однією особою на одному фасаді будівлі (споруди), декількох інформаційних конструкцій підприємства плата не стягується лише за використання одного місця розташування спеціальної конструкції.

13. Розмір плати за користування місцями під час проведення масових заходів рекламного характеру, видовищного, споживчого, культурно-просвітницького, спортивного та іншого характеру, які поєднуються з рекламними заходами, визначається відповідним договором, що укладається з організаторами таких заходів, за формулою:

**ПЛАТА (одноденна) = (базовий тариф x 0,3 x (Сконстр. + Стер.) x Кзони) + ПДВ,**

де Стер. - площа міської території, що використовується організаторами масового заходу для розміщення обладнання, призначеного для проведення заходу (сцена, палатки, звукова апаратура, автотранспорт і т. і.).

14. Плата за користування місцями розташування спеціальних конструкцій, які перебувають у комунальній власності, знаходяться на балансі комунального підприємства «Міський інформаційний центр» і не передані у повне господарське відання, оперативне управління, користування (оренду) іншим комунальним підприємствам, установам, організаціям, повністю залишається у розпорядженні КП «МІЦ» та використовується ним для виконання статутних завдань.

15. Плата за користування місцями розташування спеціальних конструкцій, які перебувають у комунальній власності та надаються КП «МІЦ» розповсюджувачам зовнішньої реклами за дорученням балансоутримувачів розподіляється таким чином:

- 70 % перераховується балансоутримувачам щомісячно до 20 числа місяця, наступного за звітним;

- 30 % залишається у розпорядженні КП «МІЦ» та використовується ним для виконання статутних завдань.

Заступник міського голови -

керуючий справами виконавчого комітету міської ради

О.М. Новак